

3P ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN!



Neue Art der Kommunikation trifft den Nagel auf den Kopf

Michael Raab entwickelt neue Methode und ist damit erfolgreich

Richtige Kommunikation ist im Grunde genommen ganz einfach. Wir haben eine interessante Information und wollen diese anderen Menschen mitteilen. Dabei sind laut dem Marketingspezialisten drei Punkte entscheidend: Es muss ein Premium-Content sein, die People, also die Zielgruppe muss stimmen und das Übermitteln der Botschaft muss auf einer persönlichen Ebene erfolgen. Die Kunden von Michael Raab schätzen dabei seine zielorientierte Beratungsleistung und pragmatische Vorgehensweise.

Die altbekannten Schlagworte und klassischen Instrumente des Marketing-Mix Product, Price, Place, Promotion sind im postfaktischen Zeitalter zwar noch relevant, aber nur mehr bedingt alltagstauglich und werden zusehends von den neuen drei Ps abgelöst.

Wahlsieg Trump

Weshalb wurde der Milliardär Präsident, trotz Lügen und sexistischer als auch rassistischer Äußerungen? Das Produkt Trump hat offensichtlich schwerwiegende, nachhaltige Fehler, ist also definitiv wenig attraktiv und einen eindeutigen Preis gibt es auch nicht.

Dafür haben er und sein Team einen interessanten 3P-Ansatz gewählt, der trotz aller Widerstände und Prognosen ins Weiße Haus führte, analysiert Raab.

175.000 Emailvarianten

„Haben Sie eine echte News, die mich sofort begeistert“, lautet die erste Frage von Michael Raab an einen neuen Kunden und meint damit einen Premium-Content, also attraktiven und damit auslösenden Inhalt gleich einer Bild-Zeitung Überschrift.

Die nächste richtet sich nach den People, den Menschen, welche die Nachricht ansprechen soll und zwar frei von Streuverlusten, weil diese nur Kosten produzieren. Und wie gut kenne ich sie, damit ich sie persönlich, direkt und emotional ansprechen kann?

Dank Big Data wusste Donald Trump alles über seine potentiellen Wähler. Er schickte also nicht nach dem Motto one fits all eine Email an alle, sondern lies über einen Generator tausendfache, optimierte Varianten erstellen und gewann so die entscheidenden Stimmen.

Michael Raab nennt das „summa summarum mit 3Ps den Nagel auf den Kopf treffen“ und garantiert damit auch seinen Kunden eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie.

Mehr Informationen auf www.michaelraab.info

3P ERFOLGREICH KOMMUNIZIEREN!

Michael Raab

„Ihre Stärke ist Ihre Vielseitigkeit. Sie arbeiten sich mit Leichtigkeit in neue Aufgabengebiete ein. Dabei haben Sie stets den Blick für das Wesentliche. Wenn Sie sich etwas vornehmen, dann setzen Sie das auch konsequent um. Denn Sie verfolgen stets klare Ziele.“

Dementsprechend erfolgreich verlief die Karriere von Michael Raab, im Business genauso wie im Sport. Als Diplom Betriebswirt mit Schwerpunkt Marketing begann er seinen beruflichen Werdegang im Sales, stieg schnell zum Verkaufsleiter im Medienbereich und im Folgenden zum Leiter International Communication, PR & Sponsoring einer Schweizer Hightech Premium Marke auf.

Neben zufriedenen Kunden zählen für ihn vor allem der iF product design award wie auch der Plus X Award zu den größten Auszeichnungen. Als begeisterter Läufer veröffentlichte er im Jahr 2016 sein Buch „Dein Weg zum Marathonläufer - Du schaffst es!“

In seiner Freizeit organisiert er den Bavaria Königsmarsch und GR20 Trans-Korsika oder nimmt an Rennen wie dem Red Fox Elbrus Race auf den mit 5.642 m höchsten Gipfel Europas teil.

Kontakt, Rück- und Interviewanfragen



Michael Raab

Tel. +49.170.33 33 306
mr@michaelraab.info

www.michaelraab.info

